



接納In 排斥Out — 營造同儕接納情障學生之課程設計

蔡明富

國立高雄師範大學特殊教育學系

mingfu@nknucc.nknu.edu.tw

<http://spe.idv.tw>

刻板印象、偏見與歧視

刻板印象 (Stereotype)

Negative belief about a group

(e.g., dangerousness, incompetence, character weakness)

偏見 (Prejudice)

Agreement with belief and/or negative emotional reaction

(e.g., anger, fear)

歧視 (Discrimination)

Behavior response to prejudice

(e.g., avoidance of work and housing opportunities, without help)

社會大眾對烙印的社會認知架構圖

資料來源：Corrigan, 2004

ADHD接納、排斥研究發現

- ❖ 僅出現標記名詞，正向名詞的知覺優於負向名詞。
- ❖ 同時出現標記與行為訊息，負向行為訊息形成負向知覺，標記名詞則無影響。
- ❖ 行為愈嚴重，知覺愈負向，受到排斥更大
- ❖ 標記出現時，應多補充說明，形成正向知覺
- ❖ 改善學生行為才是務本之道
- ❖ 如何說明才能改善負向想法？

同儕接納 挖挖哇

🔷 輔導室情障宣導

🔷 殘障體驗(1, 2)

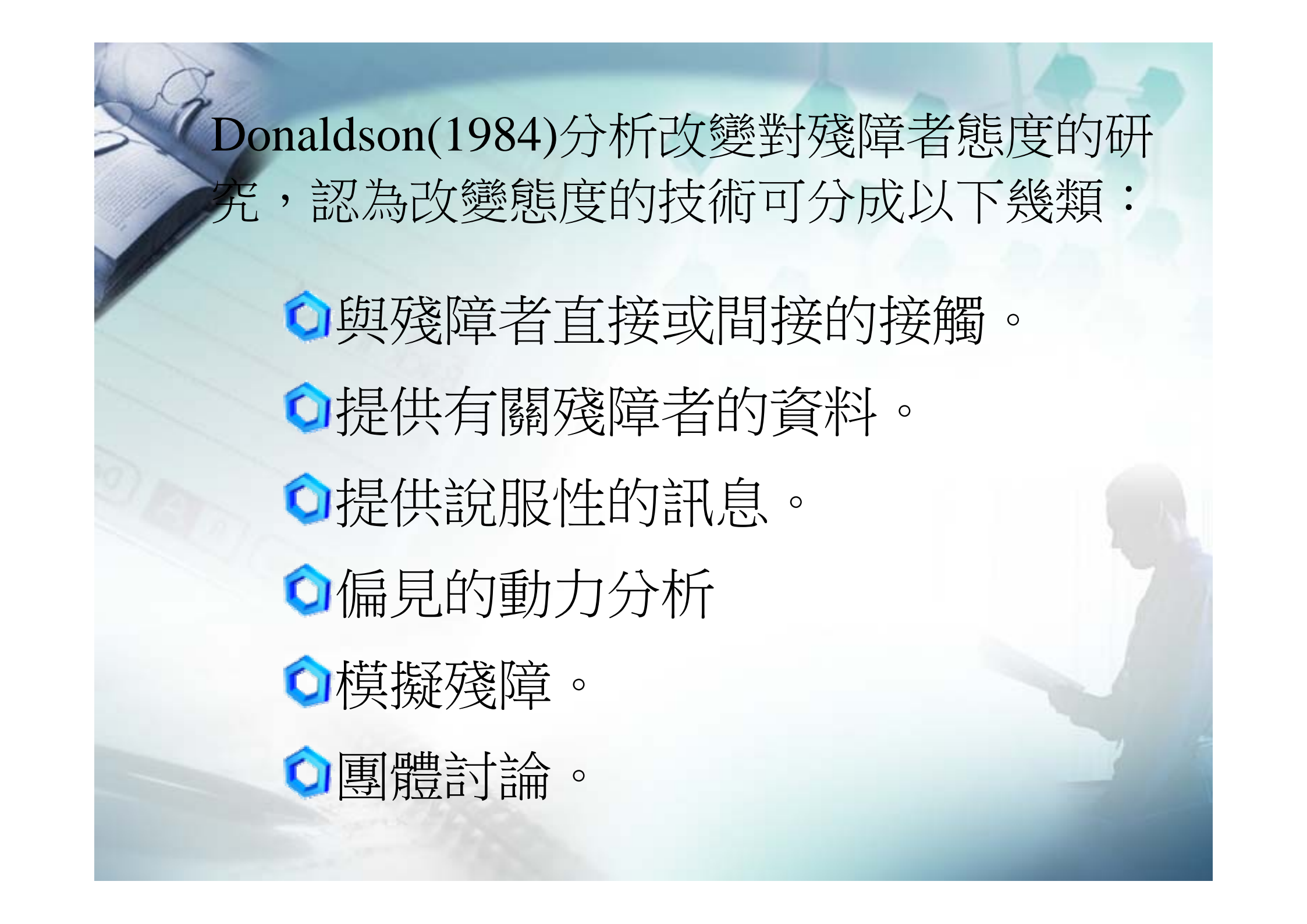
🔷 讓愛飛揚 你可以再靠近一點

🔷 融入遊戲活動-彩繪你我的心

🔷 媒體(1, 2, 大家都是好朋友)

🔷 研究報告的發現

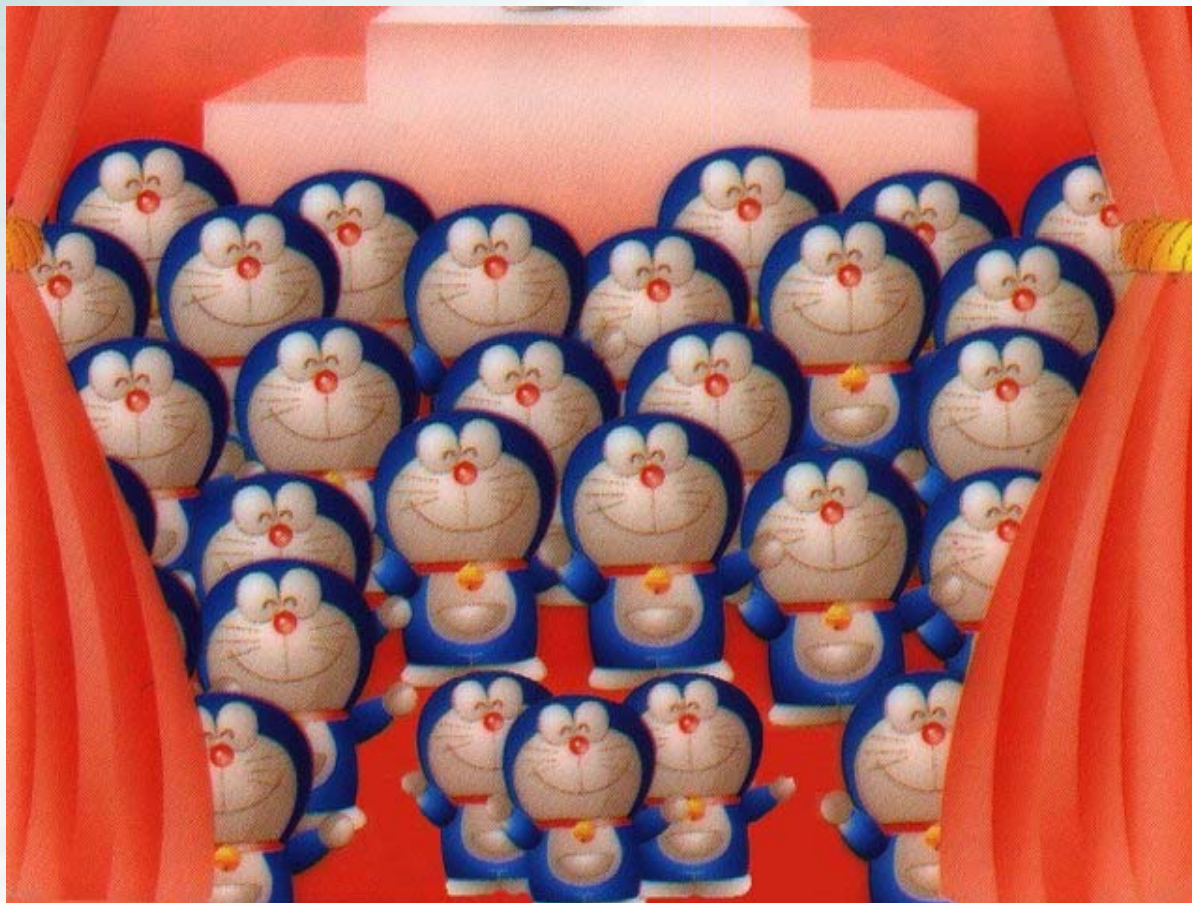
🔷 提供說服訊息



Donaldson(1984)分析改變對殘障者態度的研究，認為改變態度的技術可分成以下幾類：

- ◻ 與殘障者直接或間接的接觸。
- ◻ 提供有關殘障者的資料。
- ◻ 提供說服性的訊息。
- ◻ 偏見的動力分析
- ◻ 模擬殘障。
- ◻ 團體討論。

態度理論與改變



態度意義

❖ 態度就是指個人對某一對象所持有的評價與行為傾向。而此對象可包括人、事、物、團體、制度以及代表具體事物的觀念等。

❖ 主要包括認知（指對事物的了解情形、知識程度及看法或持有之信念）、情感(指個人對事物的情緒感覺)與行為(指個人對事物觀察或知覺的反應傾向)三個項度。

學習理論

📦 學習理論認為人的態度是學習來的，人的基本學習歷程可以應用到態度的形成，經由聯結（association）、增強、懲罰、模仿（imitation）而習得態度（Taylor et al., 1997）。

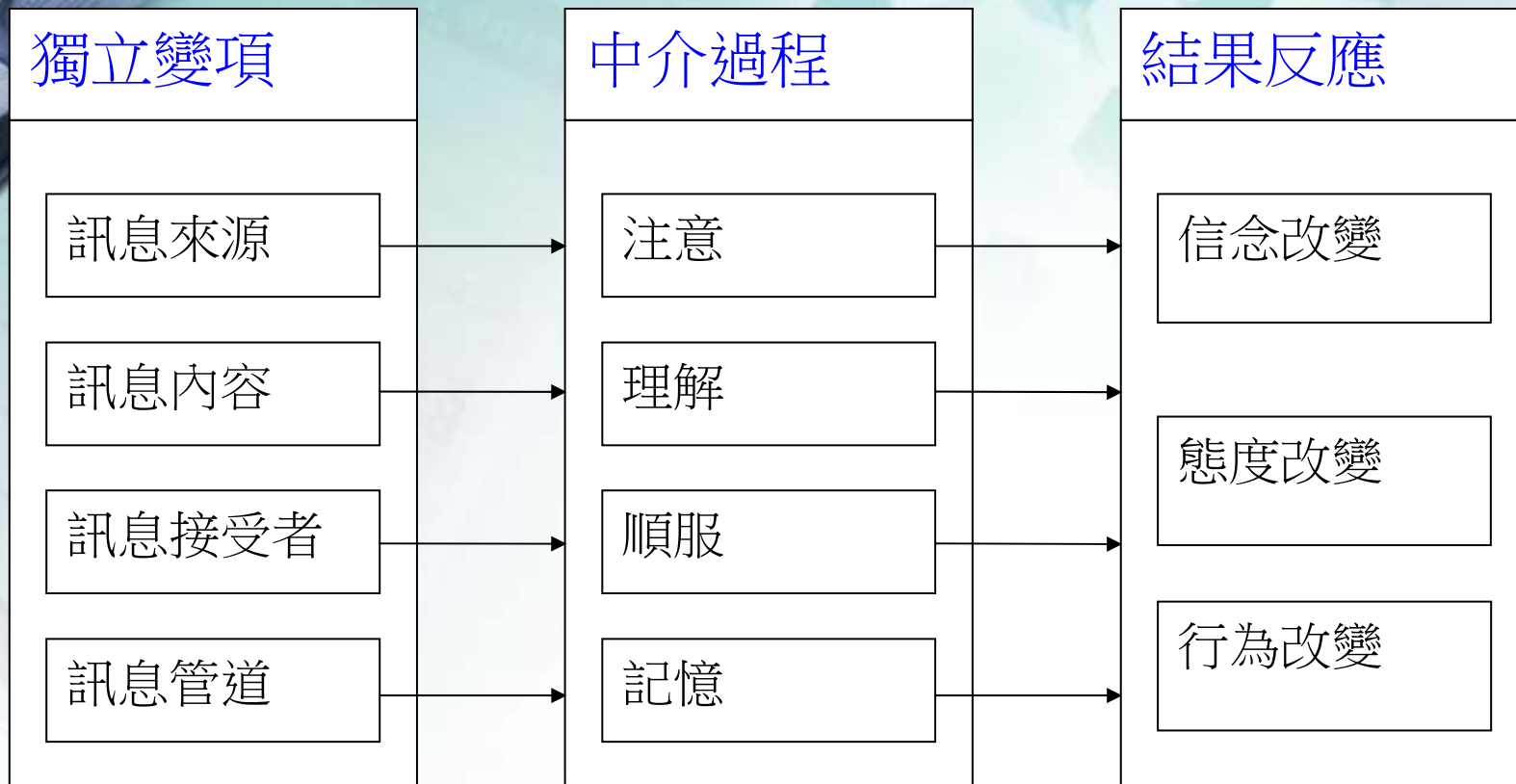
態度改變：學習理論

📦 態度可經由訊息學習而改變

📦 Hovland等人提出訊息學習取向觀點：

(message-learning approach)

1. 訊息來源
2. 訊息內容
3. 訊息接受者
4. 訊息管道



訊息說服歷程圖

資料來源：Petty 與 Cacioppo(1981)

編製同儕接納課程探討議題(1)

📦 教育現場需求為何？

☛ 誰來教？（Who）

☛ 何時教？（When）

☛ 怎麼教？（How）

▶ 認知取向：錄影帶、書報資料、
提供訊息...

▶ 行為取向：體驗、實際接觸...

編製同儕接納課程探討議題(2)

- ❖ 採取何種理論 (Which)
- ❖ 為何採取此理論 (Why)
- ❖ 教導課程內容為何 (What)

編製課程原則

易實施

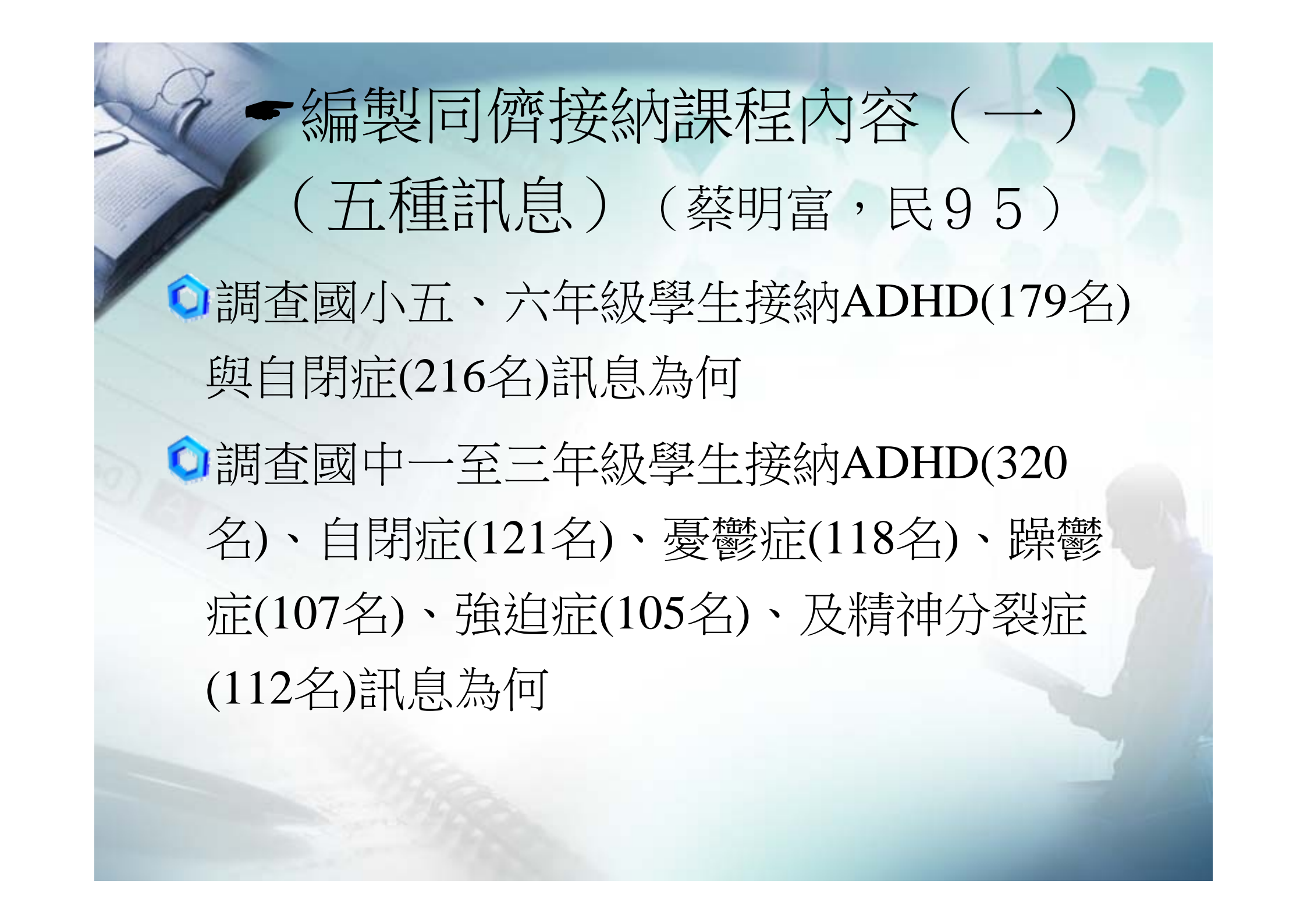
易上手：很多人可實施（普通、特教教師、家長...）

很省時：時間兩節課（如何說、如何協助）

易執行：提供上課媒材（ppt）

採認知方式實施

採取學習理論



➡ 編製同儕接納課程內容（一）
（五種訊息）（蔡明富，民95）

📊 調查國小五、六年級學生接納ADHD(179名)
與自閉症(216名)訊息為何

📊 調查國中一至三年級學生接納ADHD(320
名)、自閉症(121名)、憂鬱症(118名)、躁鬱
症(107名)、強迫症(105名)、及精神分裂症
(112名)訊息為何



➡ 編製同儕接納課程內容（第一節）

🔷 病因

🔷 特徵（人有個別差異）

🔷 介入（自助、他助）

🔷 優勢（成功人士）

🔷 同理（將心比心）

➡ 編製同儕接納課程內容（第二節）

➡ 同儕如何協助，考量以下因素

⬡ 何種障別？

⬡ 在學校生態出現問題為何？

⬡ 以在校常發生問題進行協助

（考量學校生態）

⬡ 提供多種同儕協助策略

編製同儕接納課程內容（二） （優勢訊息為主）（蔡明富，民98）

- 研究一操弄短文對象僅出現ADHD標記，共488名國小學生為對象；研究二短文對象出現ADHD標記及行為症狀，共504名國小學生為對象。兩個研究均採2（不同性別） \times 8（不同訊息內容）二因子受試者間設計，依變項均為個人特質、情緒反應與社會距離。
- 研究一結果顯示：「優點訊息」、「優點、介入訊息」可改善同儕知覺ADHD學生個人特質，僅提供「知識訊息」會減少同儕知覺其個人特質表現；提供「優點訊息」可增加同儕與ADHD學生的正向情緒反應，提供任何訊息均不會影響同儕對ADHD學生之社會距離。
- 研究二發現提供「優點訊息」可增加同儕知覺ADHD學生個人特質表現，提供任何訊息均不會影響同儕對ADHD學生的情緒反應及社會距離。
- 本研究結果發現提供ADHD學生優點訊息，將有助改善同儕對ADHD學生態度，但僅提供ADHD學生知識訊息（如病因、特徵）無法改善同儕之態度。

編製方向—情障教案（優勢訊息）

以優勢為主

實際表現優點（生活表現）

實際表現缺點（由逆轉正向）

研究發現優點（創意、活潑、資優）

傑出人士

（如：專書報導、成功人士、報紙資料、教育小品...）

編製方向—優勢訊息為主

◈五種訊息取向(蔡明富，民98)

病因(佔10%)、特徵(佔10%)、介入(佔10%)、同理心(佔10%)、優勢(佔60%)

◈特教宣導：優勢訊息（蔡明富，民98）

優勢（專書報導、成功人士、報紙資料、教育小品...）

情障學生優勢 挖挖哇！

- ❖ 實際表現優點（生活表現）
- ❖ 實際表現缺點（由逆轉正向）
- ❖ 研究發現優點
（創意、活潑、資優、聽從指令...）
- ❖ 傑出人士（名人加持）

實際表現優點（天生我材必有用）

🔷 某些領域學科表現優異

🔷 熱心助人

🔷 有很多新點子

🔷 精力充沛

實際表現缺點（由逆轉正向）

❖ 分心、不專注：感官靈敏

❖ 衝動：他們在做決定時，不會猶豫不定，反而勇於冒險，或是反應靈敏。

❖ 過動、調皮搗蛋：活動力旺盛

❖ 獵人 VS 農夫

具備勇於冒險犯難及超強的活動力

傑出名人

📦 [Edward Hallowell](#) 博士與 [John Ratey](#) 博士兩人本身都是ADHD，目前都在哈佛醫學院任教。

📦 JetBlue航空公司創始人David Neeleman([1](#), [2](#))，(網路上訂票e-ticket這做法，就是他想出的點子，目前早已世界通行)，他就認為自己最大的資產正是ADHD。

📦 [Michael Phelps](#)

📦 Blake E. S. Taylor ([1](#), [2](#))

📦 David Cole ([1](#), [書介紹1](#), [書介紹2](#), [3](#))

📦 [蔡旺達](#)